

REGULAMIN KONKURSU
POD NAZWĄ
„WŁĄCZ MAX UŚMIECH I WALCZ O FESTIWAL”

POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest pod nazwą „WŁĄCZ MAX UŚMIECH I WALCZ O FESTIWAL” (zwany dalej „**Konkuresem**”), na terenie całej Polski, we wszystkich sklepach zajmujących się sprzedażą detaliczną produktów marki COLGATE w postaci pasty do zębów Max White oraz Max Fresh (zwanymi dalej „**Sklepem/Sklepami**”).
2. Organizatorem Konkursu jest Streamline Polska Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Spółka Komandytowa z siedzibą w Warszawie, 02-777 Warszawa, Aleja Komisji Edukacji Narodowej 83/42, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd rejonowy dla m. st. Warszawy, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000491588, posiadająca NIP 527 27 07 302, REGON: 147047401 (zwana dalej „**Organizatorem**”), która działa na zlecenie Colgate-Palmolive (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybrzeże Gdynskie 6d, 01-531 Warszawa, wpisanej do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Miasta Stołecznego Warszawy, XII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem KRS: 0000035014, o numerze NIP: 118-00-06-759 będącej fundatorem nagród w Konkursie (zwanej dalej „**Fundatorem**”).
3. Sprzedażą promocyjną objęte są produkty marki COLGATE w postaci pasty do zębów Max White oraz Max Fresh, dostępne w Sklepach (zwane dalej „**Produktami Promocyjnymi**”). Inne produkty marki COLGATE nie biorą udziału w Konkursie.
4. Konkurs rozpoczyna się w dniu 29.04.2016 r., a kończy się w dniu 16.08.2016 r., który jest ostatecznym dniem wydania nagród w Konkursie. Uczestnicy mają możliwość dokonania zgłoszeń od dnia 29.04.2016 r. do godz. 23:59:59 dnia 30.05.2016 r.
5. Sprzedaż Produktów Promocyjnych uprawniających do wzięcia udziału w Konkursie rozpocznie się w dniu 29.04.2016 r. a zakończy w dniu 30.05.2016 r. o godzinie 23:59:59. Zakup Produktów Promocyjnych przed lub po ww. terminie nie uprawnia do wzięcia udziału w Konkursie.
6. Konkurs przeznaczony jest dla pełnoletnich osób fizycznych zamieszkałych na terenie Polski, (zwanymi dalej „**Uczestnikami**”) posiadających status konsumenta w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu Cywilnego. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy: Organizatora, Fundatora, a także członkowie ich rodzin. Członkami rodziny w rozumieniu niniejszego regulaminu są: małżonkowie, dzieci, rodzice, rodzeństwo, przysposobieni oraz przysposabiający. Pracownikiem w rozumieniu niniejszego regulaminu jest zarówno osoba

zatrudniona na podstawie umowy o pracę jak i osoba współpracująca na podstawie umowy cywilnoprawnej (w szczególności na podstawie umowy o dzieło, umowy zlecenia). Organizator zwolniony jest z pobierania oświadczeń w tym zakresie.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

7. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w okresie od dnia 29.04.2016 r. do 30.05.2016 r. spełnić łącznie następujące warunki:

- a) dokonać zakupu przynajmniej jednego dowolnego Produktu Promocyjnego w Sklepie udokumentowanego na dowodzie zakupu (paragon fiskalny lub faktura VAT),
- b) wykonać zadanie konkursowe polegające na udzieleniu odpowiedzi na pytanie: „*Jak wyrwać kogoś na festiwal?*”,
- c) dokonać zgłoszenia swojego udziału w Konkursie (zwane dalej „**Zgłoszeniem**”) za pośrednictwem strony internetowej www.maxnagrody.pl, poprzez wykonanie zadania konkursowego, zarejestrowanie dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (paragonu fiskalnego lub faktury VAT) oraz wypełnienie zamieszczonego tam formularza zgłoszeniowego, w którym należy podać imię i nazwisko, numer telefonu komórkowego oraz adres e-mail, a także wyrażenie zgody na przetwarzanie danych osobowych. Zgłoszenie zawierające jedną odpowiedź konkursową powinno być zawarte w jednym formularzu zgłoszeniowym, w przeciwnym razie pozostanie pominięte w dalszej procedurze Konkursu.

Termin dokonywania Zgłoszeń mija w dniu 30.05.2016 r. O zachowaniu tego terminu decyduje chwila zarejestrowania Zgłoszenia w systemie komputerowym Organizatora.

8. Uczestnik jest zobowiązany zachować dowód/dowody zakupu Produktów Promocyjnych w trakcie trwania Konkursu (paragon fiskalny lub faktura VAT) w celu potwierdzenia uprawnień do nagrody, z zastrzeżeniem, iż data na dowodzie zakupu nie może być późniejsza niż dzień dokonania Zgłoszenia. W przypadku, gdy dowód zakupu ma datę tożsamą z datą dokonania Zgłoszenia godzina zakupu nie może być późniejsza niż godzina dokonania Zgłoszenia.
9. Data dokonania Zgłoszenia zgodnie z pkt 7 c) regulaminu musi odpowiadać dacie dowodu (paragon fiskalny lub faktura VAT) zakupu Produktów Promocyjnych lub dacie dni następujących po dokonaniu zakupu, w terminie określonym w pkt 5 regulaminu.
10. W przypadku dokonania jednorazowego zakupu więcej niż jednego Produktu

Promocyjnego udokumentowanego za pomocą jednego dowodu zakupu, Uczestnikowi przysługuje prawo do wysłania odpowiedniej liczby Zgłoszeń według zasady, że zakup jednego Produktu Promocyjnego uprawnia do wysłania jednego Zgłoszenia. Przykładowo: Uczestnik dokonał zakupu 4 Produktów Promocyjnych i zakup ten jest udokumentowany na jednym dowodzie zakupu - Uczestnik ma prawo dokonać 4 Zgłoszeń w Konkursie.

11. Uczestnik może dokonać dowolnej ilości Zgłoszeń w Konkursie. Aby przesłać kolejne Zgłoszenie należy spełnić wymagania, o których mowa w pkt 7 regulaminu.
12. Organizator ma prawo żądać od Uczestnika (pod rygorem utraty prawa do nagrody) w terminie określonym w pkt 28 regulaminu przesłania oryginału/kopii dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) dokumentujących zakup takiej liczby produktów promocyjnych, która odpowiada liczbie dokonanych Zgłoszeń w Konkursie. Przesłane dowody zakupu muszą zawierać numery tożsame z numerami przesłanymi w Zgłoszeniach, dokumentować zakup Produktów Promocyjnych w terminie określonym w pkt 5 regulaminu.
13. W Konkursie nie będą uwzględniane Zgłoszenia niespełniające warunków niniejszego regulaminu.
14. Z chwilą wysłania Zgłoszenia w Konkursie Uczestnik udziela Organizatorowi zgody do wykorzystywania pracy konkursowej (odpowiedzi) w celu: przeprowadzenia Konkursu, oceny odpowiedzi, publikacji rezultatów Konkursu. Uczestnik przesyłając Organizatorowi Zgłoszenie ponosi odpowiedzialność za naruszenia autorskich praw majątkowych i pokrewnych oraz dóbr osobistych osób trzecich.
15. Do odpowiedzi przesłanej przez Uczestnika muszą przysługiwać Uczestnikowi wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie, w szczególności umożliwiające reprodukcję, rozpowszechnianie i publikowanie oraz, odpowiedź nie może naruszać praw autorskich bądź innych praw czy dóbr prawnie chronionych osób trzecich, powinna być efektem osobistej działalności Uczestnika uprzednio nigdzie nieopublikowanym.

NAGRODY W KONKURSIE

16. W niniejszym Konkursie przewidziano następujące nagrody:
 - a. **25 nagród I stopnia**, każda w postaci vouchera eventim na koncerty, festiwale oraz inne wydarzenia kulturalne i sportowe o jednostkowej wartości 1.000 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 111 zł. Laureat ma prawo do wykorzystania całej wartości vouchera, może wybrać również imprezę o wyższej wartości. W takim przypadku będzie miał możliwość do dopłaty różnicy. W przypadku wybrania imprezy o mniejszej wartości Laureatowi nie przysługuje zwrot nie

wykorzystanych środków pieniężnych. Szczegółowe informacje o zasadach wykorzystania vouchera eventim znaleźć można na stronie:

<http://www.eventim.pl/obj/media/PLeventim/pdf/Regulaminkorzystaniazvoucherow.pdf>.

- b. **50 nagród II stopnia**, każda w postaci przenośnego głośnika Bluetooth marki Philips BT 100 M, o jednostkowej wartości 90 zł brutto wraz z dodatkową nagrodą pieniężną w wysokości 10 zł.
17. Nagrody w niniejszym Konkursie zostaną wydane zgodnie z obowiązującymi przepisami podatkowymi. Dodatkowa nagroda pieniężna będąca częścią każdej z nagród w Konkursie zostanie pobrana i przekazana przez Organizatora do właściwego Urzędu Skarbowego celem uiszczenia podatku od nagród zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa.
- Łączna wartość nagród w konkursie wynosi 32.775 zł brutto.
18. Jeden Uczestnik może wygrać w Konkursie jedną nagrodę. W przypadku wytypowania jednego Uczestnika do nagród różnych stopni przyznana zostanie mu wyłącznie nagroda wyższego stopnia.
19. Laureatom Konkursu nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagrody, do otrzymania jej ekwiwalentu pieniężnego, ani do przeniesienia prawa do uzyskania nagrody na osoby trzecie.

ZASADY WYŁANIANIA LAUREATÓW I PRYZNANIA NAGRÓD

20. Nad prawidłowością przeprowadzenia Konkursu czuwać będzie Komisja Konkursowa powołana przez Organizatora, składająca się z trzech przedstawicieli Organizatora lub Fundatora.
21. Wyłonienie laureatów Konkursu nastąpi podczas posiedzenia Komisji Konkursowej, które odbędzie się w terminie 14 dni od momentu zakończenia procedury dokonywania Zgłoszeń do Konkursu.
22. Oceniając przesłane przez Uczestników odpowiedzi, Komisja Konkursowa działając w oparciu o kryterium kreatywności oraz oryginalności udzielonej odpowiedzi wyłoni 75 laureatów oraz 5 laureatów rezerwowych, według następującego schematu: a) w pierwszej kolejności Komisja Konkursowa wyłoni 25 laureatów nagrody I stopnia; b) w drugiej kolejności Komisja Konkursowa wyłoni spośród pozostałych Zgłoszeń 50 laureatów nagrody II stopnia; c) na końcu wyłonionych zostanie 5 laureatów rezerwowych. Wybrane zgłoszenia zostaną umieszczone na liście (dalej „**Lista Laureatów**” oraz „**Lista rezerwowych**”) według kolejności ich wyboru poczynając od najciekawiej wykonanego zadania konkursowego do najmniej.

Lista Laureatów obejmująca imię i pierwszą literę nazwiska zostanie opublikowana na stronie internetowej www.maxnagrody.pl, po zakończeniu okresu weryfikacji prawa do Nagrody.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ, WERYFIKACJA PRAWA DO NAGRODY

23. W ciągu 3 dni roboczych od dnia zamknięcia posiedzenia Komisji Konkursowej zgodnie z pkt 21 regulaminu, laureat za pośrednictwem wiadomości SMS (przesłanej przez Organizatora na podany w formularzu zgłoszeniowym numer telefonu), zostanie poinformowany o wygranej oraz poproszony o podanie swoich danych adresowych koniecznych do wydania nagrody (imię, nazwisko, adres zamieszkania wraz z ulicą i numerem domu/mieszkania, kodem pocztowym i miejscowością).
24. Podanie danych adresowych przez Uczestnika powinno nastąpić w ciągu 3 dni od otrzymania informacji o wygranej w formie wiadomości e-mail (przesłanej z adresu e-mail podanego w formularzu zgłoszeniowym).
25. Po upływie terminu, o którym mowa w pkt 24 regulaminu, Organizator w ciągu 5 dni podejmie trzy próby ponownego skontaktowania się za pośrednictwem wiadomości SMS pod numerem telefonu komórkowego podanego w Zgłoszeniu (każda próba wykonana innego dnia) z laureatem, który nie przesłał danych adresowych.
26. Podczas ponownej próby kontaktu laureat zostanie ponownie poproszony o podanie za pośrednictwem wiadomości e-mail danych adresowych, wyszczególnionych w pkt 23 regulaminu. Podanie danych adresowych powinno nastąpić najpóźniej w ciągu 24 godzin od otrzymania ostatniego z określonego w pkt.25 regulaminu SMS-a.
27. W celu weryfikacji prawa do nagrody Organizator może zażądać od weryfikowanego Uczestnika przesłania:
 - a. oryginału/kopii dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) o numerze tożsamym z numerem wpisanym w wybranym Zgłoszeniu, który dokumentuje dokonanie zakupu Produkty Promocyjnego, lub
 - b. oryginału/kopii dowodu/dowodów zakupu promocyjnego (paragon fiskalny lub faktura VAT) dokumentujących dokonanie zakupu takiej liczby Produktów Promocyjnych, która jest tożsama z liczbą dokonanych Zgłoszeń oraz które zawierają numery tożsame z numerami podanymi w Zgłoszeniach.

Takie żądanie może zostać przedstawione najpóźniej do dnia 14.07.2016 roku. W przypadku żądania przesłania oryginału dowodu/dowodów zakupu laureat jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w ciągu 3 dni od daty przedstawienia takiego

żądania na adres biura Streamline Polska Sp. z o.o. Spółka Komandytowa ul. Wschodnia 41a, 87-100 Toruń. O zachowaniu terminu przesyłki pocztowej lub kurierskiej decyduje data nadania przesyłki pocztowej z zastrzeżeniem, iż pod uwagę będą brane przesyłki zawierające datę zgodną z powyższym terminem. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody w Konkursie. W przypadku żądania przesłania kopii dowodu/dowodów zakupu laureat jest zobowiązany przesłać wymagane dokumenty w ciągu 3 dni od daty przedstawienia takiego żądania na adres e-mail wskazany przez Organizatora. O zachowaniu terminu decyduje data wpływu wiadomości e-mail. Niespełnienie tego warunku skutkuje utratą prawa do nagrody w Konkursie. Organizator ma prawo zdecydować o tym czy weryfikowany Uczestnik ma przesłać kopię czy oryginał dowodu zakupu.

Przesłany dowód zakupu musi być czytelny, nie może nosić znamion przeróbek lub innych ingerencji w jego treści i dokumentować zakup Produktu Promocyjnego w terminie określonym w pkt 5 regulaminu.

W przypadku, gdy weryfikowany Uczestnik nie spełni warunków określonych w pkt 26-28 regulaminu, wówczas następuje przesunięcie na Liście Laureatów i prawo do nagrody przechodzi na następnego Uczestnika według kolejności umieszczenia na Liście Laureatów lub odpowiednio na Liście Rezerwowej.

28. Weryfikacja Uczestników będzie prowadzona zgodnie z regulaminem do rozdysponowania przewidzianej w Konkursie nagród lub do końca Listy Laureatów i Listy Rezerwowej. Nagrody nierozdysponowane w powyższym trybie pozostają własnością Fundatora.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

29. Nagrody zostaną wysłane przesyłką pocztową lub kurierską na wskazane przez laureatów adresy korespondencyjne. Przekazanie nagród nastąpi za potwierdzeniem odbioru.

30. Ostateczna data wydania nagród w Konkursie to 16.08.2016 r.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

31. Każdy Uczestnik Konkursu może zgłosić reklamację w związku z przeprowadzeniem i uczestnictwem w Konkursie w formie pisemnej na adres Organizatora. Reklamacje rozpatruje Organizator.

32. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Uczestnik Konkursu zostanie powiadomiony pisemnie w terminie 14 dni od dnia otrzymania reklamacji przez Organizatora.

33. Przy rozpatrywaniu reklamacji Organizator opiera się na treści niniejszego regulaminu Konkursu oraz powszechnie obowiązujących przepisach prawa polskiego.

34. Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia swoich roszczeń w sądzie powszechnym.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

35. Administratorem danych osobowych udostępnianych przez Uczestników Konkursu jest Colgate-Palmolive (Poland) Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, przy ul. Wybrzeże Gdyńskie 6d, 01-531 Warszawa. Przetwarzanie danych osobowych odbywać się będzie na zasadach przewidzianych ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 roku o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2015r, poz. 2135 z późn. zm.). Dane osobowe będą przetwarzane wyłącznie w celach związanych przedmiotowo z Konkursem, tj. w celach związanych z realizacją nagród, prowadzeniem sprawozdawczości finansowej, a także rozpatrzeniem ewentualnych reklamacji. Podanie danych osobowych ma charakter dobrowolny, lecz niezbędny do realizacji Konkursu (w tym otrzymania nagrody i rozpatrzenia ewentualnych reklamacji). Osobom udostępniającym dane osobowe przysługują prawa do: dostępu do danych, możliwości ich poprawiania lub żądania ich usunięcia.

36. Regulamin Konkursu dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na stronie www.festiwalmax.pl i www.wygrajusmiech.pl.